PANEVĖŽIO APSKRITIES G. PETKEVIČAITĖS-BITĖS VIEŠOJI BIBLIOTEKA

PANEVĖŽIO MIESTO JAUNIMO POREIKIŲ APKLAUSA

Apklausos duomenų analizė ir rezultatai

Panevėžys, 2026

TURINYS

ĮVADAS.....**Klaida! Žymelė neapibrėžta.**
Duomenų pateikimo principai..... 3
1. APKLAUSOS DALYVIŲ PORTRETAS..... 3
2. JAUNIMO EMOCINĖ SAVIJAUTA IR PAGALBOS PRIEINAMUMAS..... 5
3. JAUNIMO LŪKESČIAI ATVIRAI JAUNIMO ERDVEI..... 6
Apibendrinimas..... 6
4. SAVANORYSTĖS POREIKIAI IR GALIMYBĖS..... 7
Apibendrinimas..... 7
5. FINANSINIS RAŠTINGUMAS..... 8
6. KARJEROS PAŽINIMAS IR PAGALBA JAUNIMUI..... 9
7. ATVIRI ATSAKYMAI: JAUNIMO IDĖJOS IR PASIŪLYMAI..... 10
8. PAGRINDINĖS IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS..... 10
Siūlomos veiklos kryptys..... 10
METODINĖ PASTABA..... 11

ĮVADAS

Tyrimo tikslas – išsiaiškinti Panevėžio mieste ir jo apylinkėse gyvenančių, besimokančių, dirbančių ar laisvalaikį leidžiančių jaunuolių poreikius, lūkesčius ir idėjas, kurios padėtų planuoti Atviros jaunimo erdvės (AJE) veiklas bei paslaugas.

Tyrimo imtis – apklausoje dalyvavo 103 respondentai. Apklausos duomenys apima 14–29 metų amžiaus grupę.

Tyrimo laikotarpis – 2026 m. liepos 7 d. – rugsėjo 29 d.

Tyrimo metodas – anoniminė elektroninė anketinė apklausa. Klausimyne pateikti uždaro tipo, kelių pasirinkimų ir atviri klausimai. Duomenys apdoroti ir analizuoti pagal pateiktus atsakymus.

Tyrimą įgyvendino jaunimo darbuotoja Rasa Tubienė, Panevėžio apskrities G. Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka.

Duomenų pateikimo principai

- Uždaro tipo klausimų rezultatai pateikiami respondentų skaičiumi ir procentais nuo visų 103 apklausos dalyvių, jei nenurodyta kitaip.
- Kelių pasirinkimų klausimuose vienas respondentas galėjo pažymėti kelis atsakymus, todėl procentų suma gali viršyti 100 proc.
- Atviri atsakymai apibendrinti pagal pasikartojančias temas. Jie nėra pateikiami kaip statistiškai įvertinti pasirinkimai.
- Tyrimo rezultatai atspindi apklausoje dalyvavusių jaunuolių nuomonę, o ne visų Panevėžio miesto jaunuolių reprezentatyvią nuomonę.

1. APKLAUSOS DALYVIŲ PORTRETAS

Amžiaus grupė	Atsakymų skaičius	Dalis
14–17 m.	57	55,3 %
18–21 m.	37	35,9 %
22–25 m.	3	2,9 %
26–29 m.	6	5,8 %

Daugiausia apklausoje dalyvavo 14–17 metų jaunuolių – 57 (55,3 %). 18–21 metų respondentai sudarė 35,9 %. Taigi 14–21 metų jaunuoliai sudarė 91,3 % visų dalyvių.

Ryšys su Panevėžio miestu	Atsakymų skaičius	Dalis
Gyvena ir mokosi / dirba Panevėžyje	71	68,9 %
Gyvena rajone, bet Panevėžyje mokosi, dirba ar leidžia laisvalaikį	32	31,1 %

Visi apklausos dalyviai nurodė ryšį su Panevėžio miestu: 68,9 proc. gyvena ir mokosi arba dirba Panevėžyje, o 31,1 proc. gyvena rajone, tačiau su miestu susiję dėl mokymosi, darbo ar laisvalaikio.

Pagrindinis užsiėmimas	Atsakymų skaičius	Dalis
Moksleivis	74	71,8 %
Studentas	10	9,7 %
Dirbantis asmuo	10	9,7 %
Šiuo metu nesimoko ir nedirba	7	6,8 %

Pagrindinis užsiėmimas	Atsakymų skaičius	Dalis
Dirba ir mokosi	1	1,0 %
Mokosi ir lanko būrelius	1	1,0 %

Pagal pagrindinį užsiėmimą didžiausią grupę sudarė moksleiviai (71,8 proc.). Tai svarbu interpretuojant rezultatus: apklausos atsakymai labiausiai atspindi mokyklinio amžiaus jaunimo poreikius.

2. JAUNIMO EMOCINĖ SAVIJAUTA IR PAGALBOS PRIEINAMUMAS

Siekiant išsiaiškinti, kaip jaunimas vertina savo emocinę savijautą, kiek dėmesio skiria emocinei sveikatai ir ar žino, kur kreiptis pagalbos susidūrus su emociniais sunkumais, apklausoje buvo pateiktas klausimas apie pastarųjų mėnesių emocinę būseną.

Įvertinimas (1–5)	Atsakymų skaičius	Dalis
1	1	1,0 %
2	11	10,7 %
3	45	43,7 %
4	31	30,1 %
5	15	14,6 %

Pastarųjų mėnesių emocinę būseną respondentai įvertino vidutiniškai 3,47 balo iš 5. Dažniausias įvertinimas – 3 balai (45 respondentai; 43,7 proc.). 4 arba 5 balais savo būseną įvertino 46 respondentai (44,7 proc.), o 1 arba 2 balais – 12 respondentų (11,7 proc.). Šis klausimas parodo pačių jaunuolių subjektyvų savijautos vertinimą ir nėra klinikinis sveikatos būklės matavimas.

Kas kelia stresą ar nerimą?	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Mokslai, egzaminai, pažymiai	58	56,3 %
Nežinomybė dėl ateities ir karjeros pasirinkimo	55	53,4 %
Finansiniai sunkumai	39	37,9 %
Vienatvė, sunkumai ieškant draugų	25	24,3 %
Nesutarimai su tėvais ar aplinkiniais	20	19,4 %
Neturiu didesnių sunkumų	10	9,7 %

Didžiausią įtampą jaunuoliams kelia mokslai, egzaminai ir pažymiai (56,3 proc.) bei nežinomybė dėl ateities ir karjeros pasirinkimo (53,4 proc.). Finansiniai sunkumai įvardyti 37,9 proc. atsakymų. Tai rodo, kad emocinės savijautos stiprinimą tikslinga sieti ir su praktine pagalba mokymosi, finansų bei karjeros klausimais.

Pagalbos paieškos žinojimas	Atsakymų skaičius	Dalis
Žino, kur kreiptis Panevėžyje	29	28,2 %
Žino apie pagalbą, bet nežino vietinių kontaktų	29	28,2 %
Nežino, kur kreiptis, ir norėtų viešai skelbiamų kontaktų	12	11,7 %
Nurodo, kad tokio poreikio neturi	33	32,0 %

Siekiant išsiaiškinti, ar jaunimas žino, kur Panevėžyje kreiptis psichologinės ir emocinės pagalbos, kai susiduriama su stresu, nerimu, emociniais sunkumais, patyčiomis, santykių ar šeimos problemomis, apklausoje buvo domimasi pagalbos prieinamumu ir informacijos apie ją žinomumu.

29 respondentai (28,2 proc.) nurodė žinantys, kur kreiptis Panevėžyje. Dar 41 respondentas (39,8 proc.) sudaro dvi grupes: 29 (28,2 proc.) žino apie pagalbą, tačiau nežino konkrečių vietinių kontaktų, o 12 (11,7 proc.) nežino, kur kreiptis, ir norėtų, kad pagalbos kontaktai būtų viešai skelbiami. Tai pagrindžia poreikį jaunimui patogiai ir matomai pateikti patikimos pagalbos kontaktus.

3. JAUNIMO LŪKESČIAI ATVIRAI JAUNIMO ERDVEI

Veiklų kryptis	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Pramogos ir bendruomenė	53	51,5 %
Kūryba ir medijos	48	46,6 %
Aktyvus laisvalaikis	46	44,7 %
Muzika ir garsas	45	43,7 %
Savęs pažinimas	36	35,0 %
Technologijos	16	15,5 %

Didžiausio susidomėjimo sulaukė pramogos ir bendruomeninės veiklos (51,5 proc.), kūryba ir medijos (46,6 proc.), aktyvus laisvalaikis (44,7 proc.) bei muzika ir garsas (gitaros/ukulėlės pamokos, DJ pagrindai, akustiniai vakarai) (43,7 proc.). Savęs pažinimo veiklas pasirinko 35 proc., technologijų veiklas – 15,5 proc. respondentų.

Kas svarbu apsilankant jaunimo veiklose?	Dalis %
Nemokamos veiklos	64,1 %
Galimybė būti erdvėje be privalomos programos	61,2 %
Patogus / konkretus veiklų laikas	51,5 %
Galimybė sutikti žinomų žmonių	38,8 %
Galimybė atsivesti augintinį	14,6 %

Jaunuoliams svarbiausia, kad veiklos būtų nemokamos (64,1 proc.) ir kad erdvėje būtų galima būti laisvai, nedalyvaujant privalomoje programoje (61,2 proc.). Daugiau nei pusė respondentų (51,5 proc.) taip pat pabrėžė patogaus veiklų laiko svarbą.

Apibendrinimas

Rezultatai rodo, kad AJE turėtų derinti organizuotas veiklas su galimybe tiesiog ateiti, susitikti, pabūti ir bendrauti. Programoje verta išlaikyti aktyvių, kūrybinių, muzikinių ir bendruomeninių veiklų įvairovę, o planuojant laiką atsižvelgti į mokymosi dienotvarkę.

4. SAVANORYSTĖS POREIKIAI IR GALIMYBĖS

Požiūris į savanorystę	Atsakymų skaičius	Dalis
Labai norėčiau išbandyti	19	18,4 %
Domina, bet trūksta laiko arba nežinau, nuo ko pradėti	45	43,7 %
Jau savanoriauju	13	12,6 %
Ne	26	25,2 %

Savanorystė domina didelę dalį apklaustųjų: 45 jaunuoliai (43,7 proc.) domisi, tačiau jiems trūksta laiko arba neaišku, nuo ko pradėti; 19 (18,4 proc.) norėtų išbandyti savanorystę; 13 (12,6 proc.) jau savanoriauja. Iš viso 77 respondentai (74,8 proc.) pasirinko vieną iš šių trijų su savanoryste susijusių atsakymų.

Kas padėtų atrasti savanorystės ar praktikos galimybes?	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Bendra internetinė platforma	67	65,0 %
Skelbimai socialiniuose tinkluose	55	53,4 %
Mokyklos karjeros specialistas / klasės vadovas	33	32,0 %
Informaciniai renginiai / savanorystės mugės	28	27,2 %

Patogiausiu informacijos šaltiniu įvardyta viena bendra internetinė platforma, kurioje būtų skelbiamos miesto organizacijų savanorystės vietos (65 proc.). Taip pat svarbūs socialiniai tinklai (53,4 proc.).

Apibendrinimas

Jaunimo susidomėjimas savanoryste rodo, kad ši veikla turi potencialo dar platesniam įsitraukimui. Atviroje jaunimo erdvėje savanorystė jau vyksta ir gali būti įgyvendinama įvairiomis formomis – nuo pagalbos organizuojant renginius ir įgyvendinant jaunimo iniciatyvas iki prisidėjimo prie kasdienių erdvės veiklų, kūrybinių projektų ar bendruomeninių akcijų.

Siekiant didinti jaunimo įsitraukimą, svarbu tobulinti informacijos apie savanorystės galimybes sklaidą. AJE galėtų aktyviau informuoti jaunimą apie vykstančias iniciatyvas, savanorystės programas, renginius ir galimybes įsitraukti į miesto organizacijų veiklą. Taip pat tikslinga stiprinti bendradarbiavimą su Panevėžio miesto jaunimo organizacijomis, įstaigomis ir kitomis institucijomis, kurios siūlo savanorystės galimybes ar skelbia jaunimui aktualią informaciją.

Svarbu ir toliau sudaryti jaunimui galimybes pasirinkti priimtiną įsitraukimo būdą, atsižvelgiant į jų interesus, gebėjimus ir turimą laiką, skatinti savarankiškumą, iniciatyvumą bei padėti žengti pirmuosius savanorystės žingsnius.

5. FINANSINIS RAŠTINGUMAS

Aktualiausios finansinio raštingumo temos	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Taupymas ir pirmasis biudžetas	52	50,5 %
Mokesčiai Lietuvoje	48	46,6 %
Investavimo pradmenys	46	44,7 %

Dažniausiai pasirinkta tema – kaip pradėti taupyti ir valdyti pirmąjį biudžetą (50,5 proc.). Taip pat aktualūs mokesčiai Lietuvoje (46,6 proc.) ir investavimo pradmenys (44,7 proc.).

Pageidaujami nagrinėjimo formatai	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Trumpi vaizdo įrašai („TikTok“, „Reels“)	40	38,8 %
Individuali specialisto konsultacija	24	23,3 %
Praktiniai seminarai / simuliaciniai žaidimai	21	20,4 %

Iš siūlytų formatų dažniausiai pasirinkti trumpi vaizdo įrašai socialinių tinklų paskyrose (38,8 proc.). Individualias konsultacijas pasirinko 23,3 proc., praktinius seminarus ar simuliacinius žaidimus – 20,4 proc. respondentų.

Finansinio raštingumo veiklas tikslinga orientuoti į kasdienes situacijas: asmeninio biudžeto planavimą, taupymą, mokesčius ir atsakingą investavimo pagrindų supratimą. Trumpą skaitmeninį turinį galima derinti su gyvais praktiniais užsiėmimais.

6. KARJEROS PAŽINIMAS IR PAGALBA JAUNIMUI

Ko jaunuoliai tikisi iš karjeros specialisto?	Pasirinkusiųjų skaičius	Dalis
Pagalba ieškant pirmojo darbo ir derinant jį su mokslais	59	57,3 %
Stiprybių ir talentų pažinimas	53	51,5 %
CV ir pasirengimas darbo pokalbiui	52	50,5 %
Darbo ir praktikos galimybės Panevėžyje	47	45,6 %
Susitikimai su verslo / profesijų atstovais	32	31,1 %

Didžiausias jaunimo poreikis – pagalba ieškant pirmojo darbo ir derinant jį su mokslais (57,3 proc.). Taip pat svarbu geriau pažinti savo stipriąsias puses (51,5 proc.) ir įgyti praktinių CV rengimo bei pasirengimo darbo pokalbiui įgūdžių (50,5 proc.).

Šie rezultatai atskleidžia karjeros specialisto svarbą jaunimo profesinio orientavimo procese. Karjeros specialistas galėtų padėti jaunuoliams geriau pažinti savo gebėjimus, interesus ir stiprybes, įvertinti profesines galimybes, pasirinkti tinkamą karjeros kryptį bei pasirengti pirmiesiems žingsniams darbo rinkoje. Ypač svarbios individualios konsultacijos ir praktiniai užsiėmimai, kurių metu jaunuoliai galėtų mokytis parengti gyvenimo aprašymą (CV), pasiruošti darbo pokalbiui, ieškoti darbo pasiūlymų ir sužinoti apie jaunimui prieinamas įsidarbinimo galimybes.

Tai pagrindžia poreikį AJE organizuoti karjeros pažinimo veiklas ir bendradarbiauti su karjeros specialistais, kurie galėtų suteikti jaunimui praktinių žinių bei padėti lengviau pereiti iš mokymosi į darbo aplinką.

Kada karjeros konsultacija būtų naudingiausia?	Atsakymų skaičius	Dalis
8–9 klasėje	18	17,5 %
10 klasėje	29	28,2 %
11–12 klasėje	36	35,0 %
Studijų metais arba baigus mokyklą	14	13,6 %
Kiti / individualūs atsakymai	6	5,8 %

Daugiausia respondentų nurodė 11–12 klasę (35,0 proc.), tačiau karjeros konsultacijos aktualios ir anksčiau: 8–9 klasę pasirinko 17,5 proc., o 10 klasę – 28,2 proc. respondentų. 8–12 klasių grupes kartu pasirinkę 83 jaunuoliai (80,6 proc.).

Karjeros pagalbą verta planuoti kaip tęstinį procesą: nuo savęs pažinimo ir mokymosi pasirinkimų iki pirmojo darbo paieškos, CV rengimo ir susitikimų su profesijų atstovais.

7. ATVIRI ATSAKYMAI: JAUNIMO IDĖJOS IR PASIŪLYMAI

Atviruose klausimuose jaunuoliai galėjo pasiūlyti, ką AJE erdvėje norėtų pakeisti, kokios įrangos ar veiklų pasigenda ir kokių renginių norėtų ateityje. Atsakymai įvairūs, todėl žemiau pateikiamos pasikartojančios kryptys, o ne statistinis jų reitingas.

- Garso ir muzikos kūryba: garso įrašų studija, muzikos kūrimas ir įrašymas, galimybė pristatyti savo kūrybą, koncertai ir akustiniai vakarai.
- Kūrybinės dirbtuvės: piešimas, rankdarbiai, nėrimas ir mezgimas, drabužių atnaujinimas bei perdirbimas („upcycling“).
- Aktyvus ir bendruomeninis laisvalaikis: žaidimai, turnyrai, žygiai, teminiai vakarai ir bendros išvykos.
- Atvira ir saugi erdvė: galimybė ateiti ir tuomet, kai nepažįsti kitų lankytojų, laisvai bendrauti, jaustis priimtam.
- Praktinės ir pažintinės veiklos: sportas, diskusijos, edukacijos ir įvairių sričių pažinimas.

Atviri atsakymai papildo uždarų klausimų rezultatus: jaunuoliams svarbu ne tik renginiai, bet ir galimybė patiems kurti, išbandyti idėjas, bendrauti bei jaustis erdvės dalimi.

8. PAGRINDINĖS IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

- Apklausoje dalyvavo 103 jaunuoliai, daugiausia 14–21 metų. Todėl rezultatai ypač gerai atskleidžia šios amžiaus grupės poreikius.
- Didžiausi įvardyti streso šaltiniai – mokslai, egzaminai ir nežinomybė dėl ateities bei karjeros. AJE veiklose verta derinti emocinės savijautos stiprinimą su konkrečia pagalba mokymosi ir karjeros klausimais.
- Jaunuoliams svarbios nemokamos veiklos ir laisvė erdvėje būti ir nieko neveikiant. AJE turėtų išlaikyti atvirumo principą ir sudaryti galimybę rinktis dalyvavimo intensyvumą.
- Didžiausio susidomėjimo sulaukė pramogos ir bendruomenė, kūryba, aktyvus laisvalaikis bei muzika. Šias kryptis verta įtraukti į nuolatinį veiklų kalendorių.
- Savanorystė domina didelę dalį apklaustų jaunuolių – 74,8 proc. respondentų išreiškė susidomėjimą šia veikla arba jau turi savanorystės patirties. Tai rodo, kad jaunimas yra atviras savanorystės galimybėms, tačiau daliai jų trūksta informacijos, kaip pradėti ir kur ieškoti tinkamų veiklų. Todėl svarbu jaunimui aiškiai pristatyti savanorystės galimybes, pasiūlyti konkrečius pasirinkimus ir padėti žengti pirmąjį žingsnį.
- Finansinio raštingumo veiklose prioritetą verta teikti taupymui, asmeniniam biudžetui, mokesčiams ir investavimo pagrindams. Turinį pateikti trumpai ir praktiškai.
- Karjeros pagalba turėtų būti orientuota į pirmojo darbo paiešką, stiprybių pažinimą, CV ir darbo pokalbio įgūdžius bei vietos darbo ir praktikos galimybes.
- 39,8 proc. respondentų (41 jaunuolis) arba žino apie pagalbą, bet nežino konkrečių vietinių kontaktų (28,2 proc.), arba nežino, kur kreiptis, ir norėtų viešai skelbiamų kontaktų (11,7 proc.). AJE verta pateikti patikrintą ir lengvai randamą informaciją apie pagalbos galimybes.

Siūlomos veiklos kryptys

Kryptis	Galimi praktiniai sprendimai
STIPRĖK	Emocinės savijautos ir streso valdymo užsiėmimai; aiškiai pateikti pagalbos kontaktai; bendravimo ir savęs pažinimo veiklos.

Kryptis	Galimi praktiniai sprendimai
ATRASK	Karjeros pažinimas, stiprybių ir interesų tyrinėjimas, susitikimai su profesijų atstovais.
IŠMOK	Asmeninio biudžeto, taupymo, mokesčių ir investavimo pradmenų praktiniai užsiėmimai.
KURK	Garso įrašai, muzika, fotografija, vaizdo kūrimas, rankdarbiai ir drabužių atnaujinimas.
VEIK	Savanorystės galimybių pristatymas, renginių organizavimas kartu su jaunimu, aktyvus ir bendruomeninis laisvalaikis.

AJE jau kryptingai plėtoja veiklas, atliepiančias skirtingus jaunimo poreikius – nuo emocinės gerovės, karjeros pažinimo iki kūrybinės saviraiškos ir aktyvaus įsitraukimo. Jaunimui sudaromos galimybės naudotis garso įrašų studija, muzikos instrumentais, dalyvauti kūrybiniuose klubuose, fotografuotis, rengti savo kūrybos parodas, susitikti su specialistais bei tiesiog turėti saugią vietą bendravimui ar ramiam laisvalaikiui.

Svarbi AJE veiklos dalis – ne tik organizuojami užsiėmimai, bet ir jaunimui suteikiama laisvė patiems siūlyti idėjas, išbandyti naujas veiklas ir prisidėti prie jų įgyvendinimo. Atsižvelgiant į apklausos rezultatus, tikslinga toliau stiprinti jau vykdomas veiklos kryptis, daugiau dėmesio skirti jaunimo įvardytiems poreikiams ir plėsti bendradarbiavimą su specialistais bei miesto organizacijomis.

METODINĖ PASTABA

Ši analizė parengta pagal pateiktą „Google Forms“ atsakymų „Excel“ failą (103 įrašai). Procentai apskaičiuoti nuo 103 respondentų ir suapvalinti iki vieno skaičiaus po kablelio. Kelių pasirinkimų klausimų procentai apskaičiuoti pagal kiekvieną pažymėtą atsakymo variantą, todėl jų suma gali būti didesnė nei 100 proc.

Kai kuriuose atviruose atsakymuose respondentai įrašė papildomų, iš anksto nenumatytų variantų. Jie apibendrinti tematiškai ir neįtraukti į uždarų pasirinkimų dažnių lenteles, nebent aiškiai sutapo su pateiktu variantu.

Apklausa nėra reprezentatyvi visų Panevėžio miesto jaunuolių atžvilgiu. Išvados taikomos apklausoje dalyvavusių jaunuolių atsakymams ir gali būti naudojamos kaip praktinis pagrindas AJE veiklų planavimui.