

LOGOTIPO

VIZUALINIO IDENTITETO VADOVAS



PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA



IVADAS

Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos (toliau – Bibliotekos) vizualinio identiteto vadovas – priemonė, padėsianti kurti vieningą organizacijos įvaizdį viešojoje erdvėje. Vadove pateikiama Bibliotekos vizija ir misija, logotipo, spalvų, tipografijos, grafinių ir vaizdinių elementų naudojimo taisyklės ir rekomendacijos. Vizualinio identiteto vadovas sukurtas vadovaujantis raktiniais žodžiais: gyvybingumas, optimizmas, paprastumas. Vadovaujantis šiais žodžiais, taisyklėmis, rekomendacijomis, nurodytomis vizualinio identiteto vadove, turėtų būti kuriamos visos organizacijos viešosios komunikacijos priemonės.

LOGOTIPO KONCEPCIJA

Logotipą sudaro pavadinimas ir simbolis. Tai – trikampio formos figūra, kurioje pavaizduota atversta knyga, o virš jos vabzdys – bitė, turintys šias užkoduotas ypatybes:

Knyga – logotipo pamatas, kuris kartu su bitės simboliu išauga į stilizuotą pastatą su etnografiniu stogeliu.

Bitės simbolis pasirinktas dėl Gabrielės Petkevičaitės-Bitės, kurios vardą turi biblioteka. Bitės simbolis – tai išminties, organizuotumo, darbštumo, turtingumo simbolis.

Bendras trikampės piramidės logotipo siluetas simbolizuoja gyvybingumą, dinamiškumą, skatina pokyčius naujų technologijų amžiuje, sukoncentruoja darbuotojų energiją ir nukreipia ją tinkama linkme.

LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Pagrindinės logotipo versijos

Bibliotekos logotipas sudarytas iš simbolio ir tekstinės dalies. Naudojamos trys pagrindinės logotipo versijos: spalvinės (tamsiai pilka arba balta) ir nespalsvota (juoda). Kaip pirminė, naudojama viena iš spalvinių logotipo versijų, nespalsvota gali būti naudojama atsižvelgiant į komunikacinę priemonę, kai nėra galimybės naudoti spalvinės versijos, pavyzdžiui, nespalsvotoje spaudoje. Nespalsvota logotipo versija naudojama ant balto arba šviesaus fono.

LOGOTIPO TEKSTINĖS DALIES IŠDĖSTYMAS

Naudojami du logotipo tekstinės dalies išdėstymo variantai.

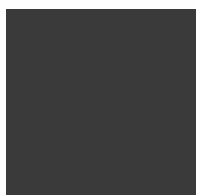


PANEVŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA



PANEVŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Pagrindinė spalvinė logotipo versija



R = 58
G = 58
B = 58

#3A3A3A



Naudojimas ant šviesių fonų

Tamsiai pilka pagrindinė logotipo versija naudojama ant balto, šviesių spalvinių arba šviesių fonų su nuotrauka.

Balta pagrindinė logotipo versija naudojama ant tamsių spalvinių arba tamsių fonų su nuotrauka.

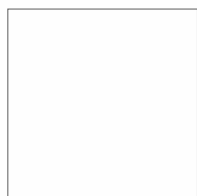
Kitos spalvinės logotipo versijos ir naudojimas ant skirtingų fonų

Naudojamos kelios šalutinės logotipo versijos: šviesiai geltona, šviesiai mėlyna, juoda, balta.



R = 58
G = 58
B = 58

#3A3A3A



R = 255
G = 255
B = 255

#FFFFFF



R = 255
G = 242
B = 81

#FFF251



R = 151
G = 219
B = 235

#97DBEB

Šias logotipo spalvines versijas (šviesiai geltoną, šviesiai mėlyną, šviesiai pilką) rekomenduojama naudoti ant tamsiai pilko fono ir ant kitų tamsių spalvinių fonų bei fonų su tamsia nuotrauka.

Juodą logotipo versiją rekomenduojama naudoti juodai baltos grafikos plakatuose ir kitur, kur tamsiai pilka spalva atrodo išblukusi.

Nespalsvoto logotipo naudojimas

Pagrindinę nespalsvotą logotipo versiją rekomenduojama naudoti, kai neįmanoma logotipo naudoti spalvotoje spaudoje arba kitaip atgaminti jo spalvų. Svarbu atsižvelgti į tai, kad nespalsvota logotipo versija su fonu turi sudaryti kontrastą.

Saugi zona

Aplink logotipą visada turi likti laisvos erdvės. Taip užtikrinamas logotipo įskaitomumas ir matomumas. Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi sudaryti ne mažiau 1/3 logotipo aukščio.



SPALVOS

Naudojamos kelios spalvos - balta, šviesiai geltona, šviesiai mėlyna, tamsiai pilka, juoda. Svarbu, kad teksto ir fono spalvos skirtųsi ir tekstas būtų lengvai skaitomas.

Spalvų naudojimas

Balta. Ši spalva simbolizuoja paprastumą, šviesą, gėrį, sėkmę. Naudojama tekstų svarbiai informacijai išskirti, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva. Tamsiai pilka paprastai naudojama kaip fono spalva.

Šviesiai geltona. Ši spalva yra pagrindinė. Ji simbolizuoja šviesą, gyvybingumą, teigiamą energiją, optimizmą. Naudojama tekstų svarbiai informacijai išskirti, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva. Tamsiai pilka paprastai naudojama kaip fono spalva.

Šviesiai mėlyna. Ši spalva simbolizuoja erdvę, amžinybę, draugiškumą. Naudojama norint pabrėžti ar paryškinti svarbią informaciją, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva.
Šios spalvos makete neturėtų būti daugiau nei pagrindinės spalvos.

Tamsiai pilka. Rekomenduojama naudoti šią spalvą fonams ir tekstams ant šviesaus fono. Šviesiai geltona, šviesiai mėlyna ir balta paprastai naudojamos kaip fono spalvos.

Juoda. Rekomenduojama naudoti šią spalvą tik antraštėms ir tekstų pastraipoms ir tik tais atvejais, kai nėra galimybės naudoti tamsiai pilką spalvą. Juoda spalva naudojama nespaltotoje logotipo versijoje.

TIPOGRAFIJA

Šriftai

„Montserrat“ – tai pagrindinis šriftas, visada naudojamas išorinėje komunikacijoje: plakatuose, leidiniuose, ant suvenyrų ir kitoje spaudoje ar skaitmeninėje erdvėje. „Montserrat“ šriftas pritaikytas lietuvių kalbos raidynui.

Skaitmeninėje erdvėje gali būti naudojami visi pagrindinio šrifto stiliai: „Thin“, „Extra light“, „Light“, „Regular“, „Bold“, „Medium“, „Extra-Bold“, „Black“, „Italic“ ir kiti.

Gali būti naudojami ne daugiau kaip trijų skirtingų stilių šriftai makete.
Naudojamas tik vienas „Italic“ stiliaus šriftas ar jo variacija skaitmeniniame makete. Rekomenduojama pagrindinio šrifto stilius naudoti taip, kad jie sudarytų kontrastą, pavyzdžiui, „Thin“ naudoti su „Bold“, „Light“ naudoti su „Extra-Bold“ ir pan.

„Arial“ 12 pt šriftas naudojamas elektroninio susirašinėjimo dokumentuose.