

**PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS
VIZUALINIO IDENTITETO
VADOVAS**

2020 m.

Turinys

Įvadas

Bibliotekos vizija

Bibliotekos misija

Logotipo koncepcija

Logotipo naudojimas

Logotipo tekstinės dalies išdėstymas

Spalvos

Šrifto naudojimas bibliotekos internetinėse svetainėse

Tipografija

Pateikties šablonas „PowerPoint“

Ivadas

Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos (toliau – Bibliotekos) vizualinio identiteto vadovas – priemonė, padėsianti kurti vieningą organizacijos įvaizdį viešojoje erdvėje. Vadove pateikiama Bibliotekos **vizija ir misija, logotipo, spalvų, tipografijos, grafinių ir vaizdinių elementų naudojimo** taisyklės ir rekomendacijos.

Vizualinio identiteto vadovas sukurtas vadovaujantis raktiniais žodžiais: gyvybingumas, optimizmas, paprastumas. Vadovaujantis šiais žodžiais, taisyklėmis, rekomendacijomis, nurodytomis vizualinio identiteto vadove, turėtų būti kuriamos visos organizacijos viešosios komunikacijos priemonės.

Bibliotekos vizija

Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešoji biblioteka – tai modernus bibliotekų veiklos inovacijų centras regione, suteikiantis patrauklią aplinką ir lygias galimybes mokytis, kurti, atrasti.

Bibliotekos misija*

Biblioteka yra nustatytoje teritorijoje veikiančių bibliotekų veiklos tyrimo, koordinavimo, metodinės pagalbos, bibliotekininkų kvalifikacijos kėlimo, tarpbibliotekinio skolinimo paslaugų, bibliografijos, kraštotyros ir informacijos centras, kuris užtikrina valstybinių bibliotekininkystės plėtros programų vykdymą, aptarnauja vartotojus, suteikia galimybių tenkinti kultūros, savišvietos ir švietimo poreikius, ugdyti etnografinių regionų tradicijas, didinti kultūros ir meno paslaugų sklaidą.

*Apskričių bibliotekų misija, apibrėžta Bibliotekų įstatyme bei Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos nuostatuose.

Logotipo koncepcija

Logotipą sudaro pavadinimas ir simbolis, turintis šias užkoduotas ypatybes:

Knyga – logotipo pamatas, kuris kartu su bitės simboliu išauga į stilizuotą pastatą su etnografiniu stogeliu.

Bitės simbolis pasirinktas dėl Gabrielės Petkevičaitės-Bitės, kurios vardą turi biblioteka. Bitės simbolis – tai išminties, organizuotumo, darbštumo, turtingumo simbolis.

Bendras **trikampės piramidės** logotipo siluetas simbolizuoja gyvybingumą, dinamiškumą, skatina pokyčius naujų technologijų amžiuje, sukonzentruoja darbuotojų energiją ir nukreipia ją tinkama linkme.

Logotipo naudojimas

Pagrindinės logotipo versijos

Bibliotekos logotipas sudarytas iš simbolio ir tekstinės dalies. Naudojamos trys pagrindinės logotipo versijos: spalvinės (tamsiai pilka arba balta) ir nespalvota (juoda). Kaip pirminė, naudojama viena iš spalvinių logotipo versijų, nespalvota gali būti naudojama atsižvelgiant į komunikacinę priemonę, kai nėra galimybės naudoti spalvinės versijos, pavyzdžiui, nespalvotoje spaudoje. Nespalvota logotipo versija naudojama ant balto arba šviesaus fono.

Logotipo tekstinės dalies išdėstymas

Naudojami du logotipo tekstinės dalies išdėstymo variantai.

Logotipas, kurio tekstinė dalis apačioje

Tekstinė dalis turi būti užrašoma trijose eilutėse. Naudojamas centre lygiuotas tekstas. Antroji, ilgiausia, teksto eilutė vizualiai turi sudaryti piramidę su logotipo kraštinėmis.



Logotipas, kurio tekstinė dalis dešinėje

Tekstinė dalis turi būti užrašoma trijose eilutėse. Naudojamas kairėje lygiuotas tekstas. Antroji, ilgiausia, teksto eilutė turi būti išdėstyta ties paveikslėlio centru. Tekstinė dalis nuo paveikslėlio atskirta vertikalia tos pačios spalvos linija.



PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Pagrindinė spalvinė logotipo versija



R = 58

G = 58

B = 58

#3A3A3A

Naudojimas ant šviesių fonų

Tamsiai pilka pagrindinė logotipo versija naudojama ant balto, šviesių spalvinių arba šviesių fonų su nuotrauka.

Balta pagrindinė logotipo versija naudojama ant tamsių spalvinių arba tamsių fonų su nuotrauka.

Kitos spalvinės logotipo versijos ir naudojimas ant skirtingų fonų

Naudojamos kelios šalutinės logotipo versijos: šviesiai geltona, šviesiai mėlyna, juoda.



R = 255
G = 242
B = 81
#FFF251



R = 151
G = 219
B = 235
#97DBEB

Šias logotipo spalvines versijas (šviesiai geltoną, šviesiai mėlyną, šviesiai pilką) rekomenduojama naudoti ant **tamsiai pilko fono** ir ant kitų tamsių spalvinių fonų bei fonų su tamsia nuotrauka.

Juodą logotipo versiją rekomenduojama naudoti juodai baltos grafikos plakatuose ir kitur, kur tamsiai pilka spalva atrodo išblukusi.

Nespalvoto logotipo naudojimas

Pagrindinę nespalvotą logotipo versiją rekomenduojama naudoti, kai neįmanoma logotipo naudoti spalvotoje spaudoje arba kitaip atgaminti jo spalvų. Svarbu atsižvelgti į tai, kad nespalvota logotipo versija su fonu turi sudaryti kontrastą.

Logotipus atsisiųsti įvairiais formatais galite [čia](#).

Saugi zona

Aplink logotipą visada turi likti laisvos erdvės. Taip užtikrinamas logotipo įskaitomumas ir matomumas. Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi sudaryti ne mažiau 1/3 logotipo aukščio.



Minimalūs logotipo dydžiai

Tam, kad logotipas būtų gerai įskaitomas, rekomenduojama naudoti ne mažesnį nei 2 cm pločio logotipą spaudoje; skaitmeninėje erdvėje – ne mažesnį nei 120 px pločio. Kur galima, logotipą rekomenduojama naudoti didesnį.

Netinkamas logotipo naudojimas

Logotipas turi būti naudojamas pagal vizualinio identiteto vadove nurodytus reikalavimus. Rekomenduojama atsižvelgti į netinkamo naudojimo pavyzdžius:

- a. Logotipas negali būti naudojamas kitomis spalvomis nei tos, kurios pateiktos vizualinio identiteto vadove kaip pagrindinės versijos ir kitos logotipo spalvinės versijos.
- b. Logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeistos jo proporcijos, struktūra, jeigu jis neatitinka minimalaus dydžio reikalavimų.
- c. Logotipas nenaudojamas su šešėliu, už logotipo likusiu spalviniu fonu.
- d. Logotipas nenaudojamas ant nepakankamai kontrastingo fono.

Spalvos

Naudojamos kelios spalvos – balta, šviesiai geltona, šviesiai mėlyna, tamsiai pilka, juoda. Svarbu, kad teksto ir fono spalvos skirtųsi ir tekstas būtų lengvai skaitomas.

Spalvų naudojimas

Balta. Ši spalva simbolizuoja paprastumą, šviesą, gėrį, sėkmę. Naudojama tekstų svarbiai informacijai išskirti, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva. Tamsiai pilka paprastai naudojama kaip fono spalva.

Šviesiai geltona. Ši spalva yra pagrindinė. Ji simbolizuoja šviesą, gyvybingumą, teigiamą energiją, optimizmą. Naudojama tekstų svarbiai informacijai išskirti, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva. Tamsiai pilka paprastai naudojama kaip fono spalva.

Šviesiai mėlyna. Ši spalva simbolizuoja erdvę, amžinybę, draugiškumą. Naudojama norint pabrėžti ar paryškinti svarbią informaciją, grafiniams elementams ir kaip foninė spalva. **Šios spalvos makete neturėtų būti daugiau nei pagrindinės spalvos.**

Tamsiai pilka. Rekomenduojama naudoti šią spalvą fonams ir tekstams ant šviesaus fono. Šviesiai geltona, šviesiai mėlyna ir balta paprastai naudojamos kaip fono spalvos.

Juoda. Rekomenduojama naudoti šią spalvą tik antraštėms ir tekstų pastraipoms ir tik tais atvejais, kai nėra galimybės naudoti tamsiai pilką spalvą. Juoda spalva naudojama nespalsvotoje logotipo versijoje.

Papildomos spalvos

Naudojamos kelios papildomos spalvos:

Atviroje jaunimo erdvėje



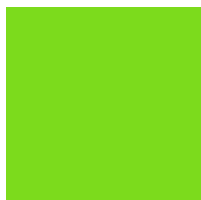
R = 216

G = 36

B = 130

#D82482

Vaikų literatūros skyriuje



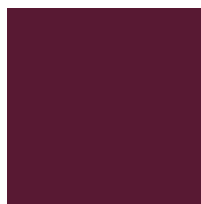
R = 124

G = 219

B = 28

#7CDB1C

portale „Panevėžio kraštas virtualiai“



R = 88

G = 25

B = 51

#581933

Tipografija

Šriftai

„Montserrat“ – tai pagrindinis šriftas, visada naudojamas išorinėje komunikacijoje: plakatuose, leidiniuose, ant suvenyrų ir kitoje spaudoje ar skaitmeninėje erdvėje. „Montserrat“ šriftas pritaikytas lietuvių kalbos raidynui.

Skaitmeninėje erdvėje gali būti naudojami visi pagrindinio šrifto stiliai: „Thin“, „Extra light“, „Light“, „Regular“, „Bold“, „Medium“, „Extra-Bold“, „Black“, „Italic“ ir kiti. **Gali būti naudojami ne daugiau kaip trijų skirtingų stilių šriftai makete. Naudojamas tik vienas „Italic“ stiliaus šriftas ar jo variacija skaitmeniniame makete.** Rekomenduojama pagrindinio šrifto stilius naudoti taip, kad jie sudarytų kontrastą, pavyzdžiui, „Thin“ naudoti su „Bold“, „Light“ naudoti su „Extra-Bold“ ir pan.

Spaudoje naudojami šie pagrindinio šrifto stiliai: „Light“ (būtina atsižvelgti į šrifto dydį, kad tekstas gerai matytųsi), „Regular“, „Medium“, „Bold“, „Extra-Bold“ ir „Black“. Spaudoje nerekomenduojama naudoti „Thin“, „Extra light“ šriftų, nes jie gali būti sunkiai įskaitomi. **Naudojamas tik vienas „Italic“ stiliaus šriftas ar jo variacija spaudos makete.**

Šrifto naudojimas Bibliotekos internetinėse svetainėse

Pagrindinėje Bibliotekos svetainėje naudojamas „Open Sans“ šriftas. Kitose Bibliotekos svetainėse taip pat rekomenduojama naudoti „Open Sans“ šriftą. „Open Sans“ šriftas pritaikytas lietuvių kalbos raidynui.

Šriftai „Times New Roman“ arba „Arial“ gali būti naudojami „Word“, „Excel“, „PowerPoint“ ir kitiems panašiams dokumentams kurti. **Šie šriftai nenaudojami išorinėje komunikacijoje** (skaitmeninėje erdvėje, spaudoje, reprezentacinėse priemonėse ir kt.). „PowerPoint“, „Prezi“ ar kitoms prezentacijoms kurti rekomenduojamas pagrindinis šriftas „Arial“.

Atsisiųsti nemokamus „Google Fonts“ šriftus galite čia:

„Montserrat“ – <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

„Open Sans“ – <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Pagrindinio šrifto naudojimas

Antraštėms, pagrindinei arba svarbiausiai informacijai naudojami pagrindinio šrifto „Bold“, „Extra-Bold“, „Black“ stiliai. Atskiriems antraščių žodžiams, sakinio dalims galima naudoti „Thin“, „Extra-Light“, „Light“, „Regular“ šrifto stilius, jeigu su kitais žodžiais, žodžio dalimis sudaromas šrifto stilių kontrastas. Kitais atvejais, pagrindinio šrifto stiliai „Thin“, „Extra-Light“, „Light“, „Regular“ antraštėse nenaudojami.

Pavyzdys:

RENGINIO PAVADINIMAS
(be kontrasto)

**GRAŽIAUSIOS
ČEKIJOS KNYGOS**

RENGINIO PAVADINIMAS
(kontrastas)

Vardenio Pavardenio
meninės fotografijos darbų

PARODA

Teksto pastraipoms naudojamas „Light“ arba „Regular“ pagrindinio šrifto stilius. Teksto pastraipose esančius svarbius žodžius, žodžio dalis ar citatas galima išskirti „Semi-Bold“ arba „Bold“ pagrindinio šrifto stiliais.

Mažiausias rekomenduojamas dydis yra 9 pt. Rekomenduojama atsižvelgti į šrifto dydį ir spalvą, kad tekstas būtų įskaitomas.

Pagrindinio šrifto tarpavimas

Pagrindinės žinutės ir antraštės šriftams

Mažesnėms antraštėms

Teksto pastraipoms

Vaizdiniai elementai

Grafiniai elementai

Grafiniams elementams parinkti linijų grafiniai elementai. Linijos pasvirusios 90° arba 180° kampu.

Grafinių elementų naudojimas

Rekomenduojama makete panaudoti bent vieną, bet ne daugiau kaip tris horizontalias arba vertikalias linijas. Linijos turėtų pabrėžti svarbią informaciją, skirti antraštę ir tekstą arba teksto pastraipas.

Linijų ilgis ir plotis priklauso nuo antraščių šrifto dydžio. Linija turėtų būti ne ilgesnė nei teksto laukas, kurį norima pabrėžti ar atskirti. Linijos plotis turėtų būti ne mažiau kaip du kartus mažesnis, nei antraštės šrifto dydis. Pavyzdžiui, 48 pt dydžio antraštę ir tekstą turėtų skirti ne mažiau kaip 24 pt pločio linija.

Pavyzdys:

Fortepijono virtuozo

VARDENIO PAVARDENIO

(Jungtinė Karalystė / Lietuva)

rečitalis

Nuotraukų stilistika

Nuotraukų stilistika turėtų būti šviesi ir estetiška. Dominuojanti spalva – balta.

Naudojami keli skirtingi nuotraukų tipai:

Knygos. Nuotraukose vaizduojamos knygos, knygų lentynos. Nuotraukose gali būti žmonės, jų rankos, laikančios, vartančios knygą, bet svarbiausias dėmesys turi būti skiriamas knygai.

Bibliotekos erdvės ir aplinka. Nuotraukose vaizduojamas Bibliotekos interjeras, eksterjeras, Bibliotekos aplinkos objektai ir jų detalės. Detalės gali būti Bibliotekos reprezentacinė atributika, veikiančių parodų fragmentai, architektūriniai fragmentai ir pan.

Bendruomenė. Nuotraukose vaizduojamas Bibliotekos lankytojų, skaitytojų, darbuotojų gyvenimas. Žmonės vaizduojami Bibliotekos aplinkoje, nuotraukose atsispindi tikri įvykiai, natūralios situacijos. Antrame plane esantys objektai neturi atitraukti žiūrovo dėmesio.

Paveldo fondų skenuotos nuotraukos. Nuotraukose vaizduojami pateikiamą informaciją iliustruojantys objektai – žmonės, įvykiai, dokumentai.

Pateikties šablonas „PowerPoint“

Pateikties šablonas pateikiamas Microsoft „PowerPoint“ dokumente.

„PowerPoint“ pateiktims kurti rekomenduojamas pagrindinis šriftas „Arial“. Pateikčių fono spalva – balta. Pagrindinei informacijai pabrėžti naudojamas paryškintasis „Bold“ šriftas.

Visose skaidrėse naudojamas bibliotekos logotipas be fono arba baltame fone. Antraštinėje skaidrėje naudojamas bibliotekos logotipas centruojamas ir lygiuojamas skaidrės viršuje. Kitose skaidrėse bibliotekos logotipas lygiuojamas viršutiniame kairiajame skaidrės kampe.

Pateikties šabloną atsisiųsti galite [čia](#).