



PANEVĖŽIO APSKRITIES
GABRIELĖS PETKEVIČAITĖS-BITĖS
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Projektas „Lietuvos bibliotekų specialistų elektroninių paslaugų skaitmeninės rinkodaros kompetencijų stiprinimas“

S e m i n a r a s Panevėžio regiono viešųjų bibliotekų specialistams

ELEKTRONINIŲ PASLAUGŲ SKAITMENINĖS RINKODAROS MOKYMAI

2018 m. birželio 14–15 d.

Vieta: Panevėžio apskrities G. Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos Kompiuterių klasė
(Respublikos g.14)

Lektorius: VYTENIS GRAŽELIS, skaitmeninės rinkodaros agentūros UAB „Telida“ direktorius

PROGRAMA

1 diena

9:00–10:30 Prisistatymas. Įvadas į skaitmeninę rinkodarą

10:30–10:45 Kavos pertrauka

10:45–11:15 Trys pokyčio etapai organizacijoje ir vadovo vaidmuo juose

11:15–12:00 Praktinė SEO užduotis

12:00–12:45 Pietų pertrauka

12:45–14:00 Praktinė SEO užduotis

14:15–14:30 Kavos pertrauka

14:30–16:00 Naujovių diegimas savo darbe

16:00–17:00 SEO teorijos ir praktikos apibendrinimas. Klausimai – atsakymai.

2 diena

9:00–10:30 Google Analytics pristatymas (teorija)

10:30–10:45 Kavos pertrauka

10:45–11:15 Praktinė užduotis – Google Analytics diegimas svetainėje

11:15–12:00 Google Analytics pristatymas per demo aplinką ir užduočių atlikimas

12:00–12:45 Pietų pertrauka

12:45–14:15 Socialiniai tinklai – teorija ir praktika

14:15–14:30 Kavos pertrauka

14:30–16:00 Google Digital Garage skaitmeninės rinkodaros pagrindai (II dalis)

16:00–17:00 Skaitmeninės medijos strategija (teorija). Sertifikatų išdavimas.

PROJEKTO VYKDYTOJAS



LIETUVOS
NACIONALINĖ
MARTYNO MAŽVYDO
BIBLIOTEKA

PROJEKTO PARTNERIS



PROJEKTĄ REMIA



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA